

# 4-Step Metaphor Generator

## Eine massgeschneiderte Metapher finden

Genau genommen bezeichnen wir alle Mitteilungen (gesprochene, gelebte, gegenständliche, symbolische) als Metapher, sofern diese einen Inhalt enthalten oder sich auf etwas beziehen, das nicht nur real 'Hier&Jetzt' ist. So wie

- 📖 symbolische Redewendungen (Fels in der Brandung, stahlharter Willen, etc. ).
- 📖 Gleichnisse, Parabeln, Mythen, Anekdoten, Geschichten, Witze, Märchen oder Fabeln,
- 📖 Gegenstände, Geschenke, Kleider, Architektur, Kunst,
- 📖 Gesten, Spiele, Handlungen, Rituale.

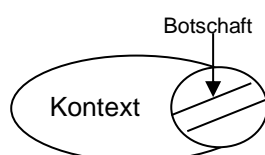
Das Ziel ist, eine Botschaft zu transportieren und zwar so, dass der Zuhörer sich frei fühlen kann, anzunehmen, umzudeuten oder zu ergänzen. Botschaften verpackt in eine Metapher sprechen das analoge bildhafte Denken an, aktivieren mehrere Sinne gleichzeitig, erhöhen die Aussagekraft und prägen sich längerfristig ein.

Die Anwendungsbereiche sind vielfältig. Metaphern in beratenden Zusammenhängen einzusetzen ist von hoher Wirkung. Im Coaching möchte der Kunde von einer persönlichen Herausforderung zu neuen Möglichkeiten, evtl. zu seinem Ziel geführt werden. Die Metapher stellt hierbei das Problem in einem andern Zusammenhang bildlich dar und zeigt Möglichkeiten einer Lösung auf. Mit einer Metapher kommuniziert der Coach indirekt. Wer eine Metapher anbietet, veranlasst den Zuhörer, über eine Sache, einen Zusammenhang oder ein Geschehen unverbindlich und in einer anderen Form nachzudenken und zu neuen Einsichten zu kommen. Präsentationen, Seminare, Tischreden, Sitzungseröffnungen, Teambildungen mit treffsicheren Metaphern einzuleiten, zusammenzufassen oder zu dekorieren erhöht deren Wirksamkeit und Lebendigkeit.

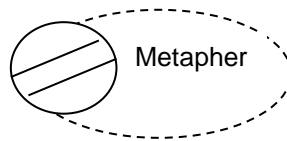
1. Definiere den Kontext, den Anwendungsbereich.



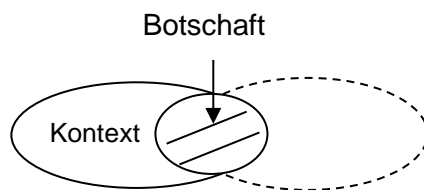
2. Beschreibe das Ziel, die Botschaft, die du übermitteln möchtest. Notiere auch die Werte und Überzeugungen, die darin enthalten sind.



3. Brainstorming: Welches Symbol, Landschaft, Lebensmittel, Tier, Haushaltgerät ... enthält die Werte und Überzeugungen? (evtl. Geschichte erfinden, Parabel nutzen, persönliches Erlebnis beschreiben, ... )



4. Metapher prüfen: Versetze dich in die Position des Empfängers und prüfe die Metapher sorgfältig auf mögliche Interpretationen, Botschaften oder Schlussfolgerungen. Nutze dabei auch das S.C.O.R.E. – Modell und fokussiere die Wirkung.



Botschaft prüfen: Oekotest!

S.C.O.R.E.

Ziel

Wirkung