

Vereinbarung

zur Teilnahme am Identity Compass® Coach Netzwerk Schweiz

zwischen **NLP-Akademie Schweiz, Buckstrasse 13, CH-8422 Pfungen**
(nachfolgend 'NLPA' oder 'NLP-Akademie' genannt)

und

(nachfolgend 'ICC', 'IC-Coach' oder 'Coach' genannt)

wird folgendes vereinbart:

Präambel: Ziele, Zweck

Der **Identity Compass®** ist eine computerbasierte Persönlichkeitsanalyse auf der Basis der Metaprogramme des Neuro-Linguistischen Programmierens. Die Zusammenarbeit der Vertragspartner hat zum Ziel einen qualitativ hochwertigen Vertrieb dieser Persönlichkeitsanalyse an die Endnutzer sicherzustellen und dadurch beiden Parteien einen angenehmen Zusatznutzen zu bringen (Win-Win Prinzip).

Die **NLP-Akademie** betreut das ICC Netzwerk und stellt ihr Know-How dem Coach zur Verfügung.

Der **IC-Coach** beliefert und betreut die Endnutzer (Besteller). Er bildet sich im Bereich IC, NLP und im besonderen 'Metaprogramme des NLP' konstant weiter und stellt seine Coachingerfahrungen dem ICC-Netzwerk Schweiz zur Verfügung.

Dieser Vertrag regelt die Rechte und Pflichten der Vertragspartner und beschreibt auch Ideen, Erwartungen und Ziele der Zusammenarbeit.

Mitgliedschaft im ICC-Netzwerk Schweiz

IC-Coach bzw. Mitglied im ICC-Netzwerk Schweiz kann werden, wer folgende Bedingungen erfüllt:

- a) **Einladung** durch zwei Mitglieder des ICC-Netzwerk (Patensystem)
- b) Lizenzierung zum **Identity Compass® Consultant** durch einen dafür autorisierten Identity Compass Trainer
- c) Inhaber einer **Lizenz** durch Identity Compass International GmbH
- d) Zertifikat **NLP-Master IANLP** und ausgewiesene Coachingerfahrung
- e) **Ethikrichtlinien** NLP-Akademie Schweiz unterzeichnet

- f) Bereitschaft zur **aktiven Teilnahme** am ICC-Netzwerk Schweiz. Jährlich muss mindestens 1 Supervisions-/Intervisionstag besucht werden.

Die Mitgliedschaft entsteht durch die Erfüllung obiger Punkte und Unterzeichnung dieser Vereinbarung. Sie kann jederzeit auf das Ende eines Kalenderjahres gekündigt werden und erlischt automatisch, falls die Lizenz mit Identity Compass International GmbH nicht mehr besteht.

Mitgliederbeitrag

Der jährliche Mitgliederbeitrag wird wie folgt berechnet:

Lizenz	jährliche Tests	Mitgliederbeitrag
IC-Coach	< 11 Tests	CHF 100.--
	> 10 Tests	CHF 150.--
	> 20 Tests	CHF 200.--

Er wird zum erstenmal für das Jahr 20xx erhoben.

Grandparenting: Der Mitgliederbeitrag wird frühestens ab dem Zeitpunkt erhoben, an dem das Netzwerk mehr als 10 Mitglieder hat.

Leistungen IC-Coach

Der IC-Coach stellt eine qualitativ hochwertige Kundenberatung sicher.

Der IC-Coach ist frei, in welchem zeitlichen und finanziellen Rahmen er seine Kundenberatungen anbietet und regelt. Der gewählte Rahmen hat jedoch immer eine optimale Qualität der Lieferung sicherzustellen.

Der IC-Coach publiziert seine Teilnahme am ICC-Netzwerk Schweiz in geeigneter Weise.

Leistungen NLP-Akademie Schweiz

Die NLP-Akademie bietet dem IC-Coach folgende Leistungen:

- regelmässige (jährliche) Supervisions-/Intervisionstage, die in gemeinsamer Absprache an einem gut erreichbaren Ort in der Schweiz stattfinden. An diesen Tagen bringt jeder IC-Coach einen Fall zur Besprechung mit.
- Aufnahme des IC-Coaches auf die Website www.nlp.ch und die Adressliste der IC-Coaches
- Alle Kundenanfragen werden mit Zusendung der Adressliste der IC-Coaches des Netzwerkes und dem Verweis die Bestellung über einen IC-Coach zu platzieren, beantwortet.
- Publikation der IC-Coach Adressen
- Zur Verfügungstellung des IC-Coach Logos
- Vermittlung des neuesten KnowHows zur Testanalyse

Pfungen, den

NLP-Akademie Schweiz GmbH:

IC-Coach:

.....
Ueli Frischknecht

Markenrechte

Keiner der Vertragspartner besitzt irgendwelche Rechte an der Marke Identity Compass®. Weder aus der Zusammenarbeit noch dem Nutzen der Marke ergeben sich zu irgendeinem Zeitpunkt irgendwelche Rechte. Die Rechte an der Marke verbleiben im alleinigen und ausschliesslichen Eigentum der Identity Compass International GmbH.

Der IC-Coach erklärt mit seiner Unterschrift über diesen Zustand ausreichend informiert worden zu sein. Insbesondere erklärt er/sie auf Regressansprüchen gegenüber der NLP-Akademie, wie sie sich aus der Ausübung des Markenrechts durch die Markeninhaberin allenfalls ergeben könnten, vollumfänglich und zeitlich unbeschränkt zu verzichten.

Aktualisiert: 16.5.05; 13.6.05, 30.1.2008, 26.8.2008