

## Rabatt

Starke Vergünstigung für bisherige  
IC-Consultants beim Besuch dieses  
Workshops (s. Seite 8)



Training zur Lizenzierung als

# Identity Compass Consultant



Potenzialanalyse, Persönlichkeitsentwicklung

Beschleunigung von Coachingprozessen, Kompetenzsteigerung

passendere Personalentscheide - optimale Teamzusammenstellung



NLP – Akademie Schweiz  
Buckstrasse 13  
CH-8422 Pfungen-Winterthur

T +41 52 315 52 52  
F +41 52 315 52 53  
www.nlp.ch | info@nlp.ch



## Was ist der Identity Compass ?

Der Identity Compass<sup>®</sup> ist eine Bestandsaufnahme auf Basis der NLP-Metaprogramme. Er ermittelt, wie Menschen in typischen beruflichen Situationen denken und entscheiden. Er macht deutlich, was sie motiviert, was ihnen erhaltenswert und erstrebenswert erscheint. Daraus lässt sich ableiten, in welchem Arbeitsumfeld Bestleistungen erbracht werden können und in welchen Bereichen das Entwicklungspotenzial liegt..

Der Identity Compass<sup>®</sup> erfasst Präferenzen, Faktoren für Motivation und deren Umsetzung, Informationserfassung und -verarbeitung, sowie persönliche Werte. Damit ergibt sich ein vielschichtiges, präzises Persönlichkeitsprofil. Wenn zuvor ein Anforderungsprofil erstellt wurde, können die Ergebnisse im Vergleich zu diesem ausgewertet werden. Auch ein Vergleich der Profile eines gesamten Teams lässt sich durchführen. Alle Ergebnisse werden anschaulich visualisiert.

Der Identity Compass<sup>®</sup> wird wissenschaftlich von Dr. David Scheffer begleitet. Dr. Scheffer ist Spezialist in der Erforschung von Motiven.

### Einige Kernaussagen des Identity Compass:

- Wie schnell wollen Sie Veränderung in ihrem Job haben?
- Welches sind Ihre persönlichen Ziel- und Erhaltungswerte?
- Wie erfassen und verarbeiten Sie Informationen?
- Welche Faktoren motivieren Sie?
- Besteht die Gefahr von Burn-Out?
- Wie wirken Sie auf andere?
- Wie ist das Klima am Arbeitsplatz?

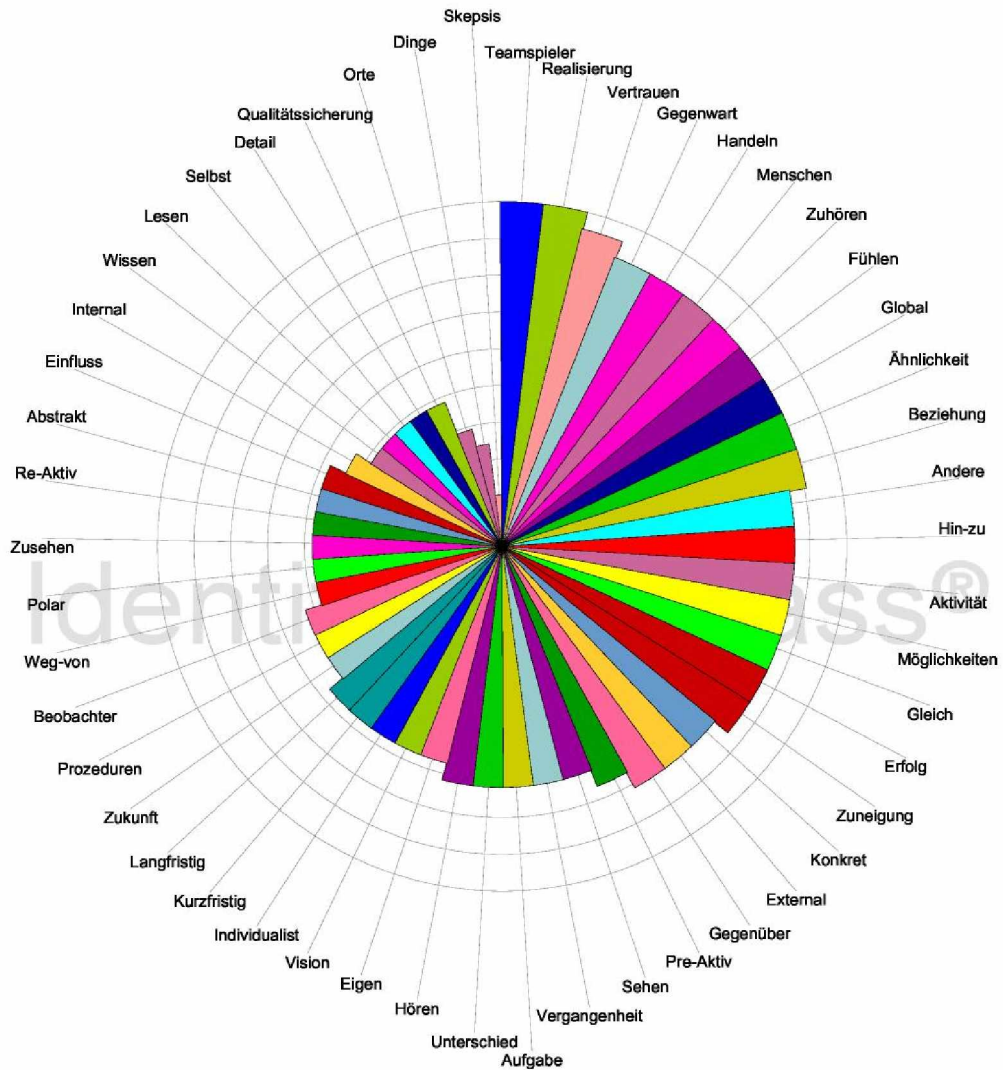
### Was unterscheidet den Identity Compass?

Klassische Persönlichkeitstests erfassen 3-4 Ausrichtungen und schreiben diesen dann eine Reihe von Eigenschaften zu. Der Identity Compass<sup>®</sup> misst solche Eigenschaften direkt und erreicht dadurch eine bislang nicht gekannte Präzision. Profile des Identity Compass<sup>®</sup> sind sehr leicht zu interpretieren, da man sich nur auf einzelne Eigenschaften konzentriert. Erfragt werden die Basis-Elemente des Denkens und Handelns. Alle erfragten Präferenzen sind bei allen Menschen weltweit vorhanden. Es geht hierbei nur um die Frage, was wird im einzelnen wie stark bevorzugt.

Der Identity Compass<sup>®</sup> erstellt ein einzigartig facettiertes Abbild der Persönlichkeit. Gleichzeitig finden sich die Menschen zu ca. 90 - 100% in den Profilen wieder. Dies ist um so höher zu bewerten, da hier keine nebulösen Aussagen getroffen werden, sondern ganz konkrete Aussagen über das Denken und Handeln im beruflichen Alltag.

Identity Compass Profil von XY000JP\_YYYYYY007 vom 22.07.2003 Seite 27 von 37

## Übersicht Ihrer Präferenzen



### Persönliche Durchschnittswerte



\* Die Prozentzahlen liegen normalerweise zwischen 60% und 70%.  
Höhere oder niedrigere Prozentzahlen sind nicht schlechter oder besser, sondern nur anders!

Identity Compass International GmbH · <http://identity-compass.ch> · Fon: +41-44-200 5309 · Fax: +41-44-200 5336  
© 1995 - 2006 by Identity Compass International GmbH · <http://www.identitycompass.com>

## Nutzen des Identity Compass

Viele Coaches nutzen den Identity Compass® als Standortbestimmung und Potenzialanalyse zu Beginn des Coachings und reaktieren die Wachstumserfolge im weiteren Verlauf und/oder beim Abschluss einer Coachingsequenz. Dadurch wird der Coachingprozess zielgerichtet und beschleunigt.

Einige international tätige Konzerne verwenden schon seit einiger Zeit die Prinzipien des Identity Compass® für ihre Anforderungsprofile und Stellenbeschreibungen. Es wurde deutlich, dass Stellen schneller und mit besser geeigneten Mitarbeitern besetzt werden können als bei der herkömmlichen Art. Die inhaltlichen Anforderungen einer Stelle sind in der heutigen Zeit einem ständigen Wandel unterworfen, die strukturellen Anforderungen bleiben länger bestehen und lassen sich durch Denk- und Handlungspräferenzen repräsentieren. Der Identity Compass® bietet jetzt die Möglichkeit, diese für einzelne Mitarbeiter oder für Teams zu erfassen

### als Unternehmer

- Erkennen der eigenen Unternehmenskultur
- Vorbereitung und Durchführung von Fusionen
- Regelung der Nachfolge
- Vorbereitung und Durchführung von Einstiegen in neue Märkte
- Höhere Motivation
- Senken der Fluktuationsrate
- Reduktion von Fehlzeiten

### als Führungskraft

- Erweiterung der eigenen Führungsqualitäten
- Individuelle Mitarbeiterführung
- Individuelle Mitarbeitermotivation
- Professionelles Change-Management
- Zusammenstellen von optimalen Teams

### im Personalmarketing

- Erstellen von angemessenen Stellenbeschreibungen
- Verfassen optimaler Stellenanzeigen, so dass sich vornehmlich geeignete Bewerber melden
- Kostensenkung bei Bewerberauswahl
- höhere Rekrutierungssicherheit

### in der Personalentwicklung

- Bestimmen von exaktem Trainingsbedarf

- Gezieltes Training
- Überprüfung des Trainingserfolgs

### als Team

- Diagnose von Problemen in Teams
- Aufzeigen von Lösungswegen
- Optimierung der Zusammenarbeit
- Höhere Arbeitszufriedenheit
- 360° Feedback

### Persönlich

- Erkennen von Vorlieben, Gewohnheiten und Motivationsfaktoren
- Optimierung eigener Kommunikationsstrategien
- Potenzialanalyse
- Weiterentwicklung in Richtung Personal Mastery
- Vorbereitung auf Bewerbungen

### als Berater

- Steigerung der eigenen Kompetenz
- Erweiterung der Beratungstätigkeit
- Beschleunigung von Coaching - Prozessen
- Gezielte Problemanalyse
- Umsetzung effektiver Lösungen

### im Verkauf

### im Training

### in der Werbung

Diese Auflistung der Anwendungsgebiete soll nur einen kleinen Einblick geben, wie vielfältig der Identity Compass® ist. Wahrscheinlich erkennen Sie auf Anhieb weitere in Ihrem Bereich.

## Arbeitsplatzklima

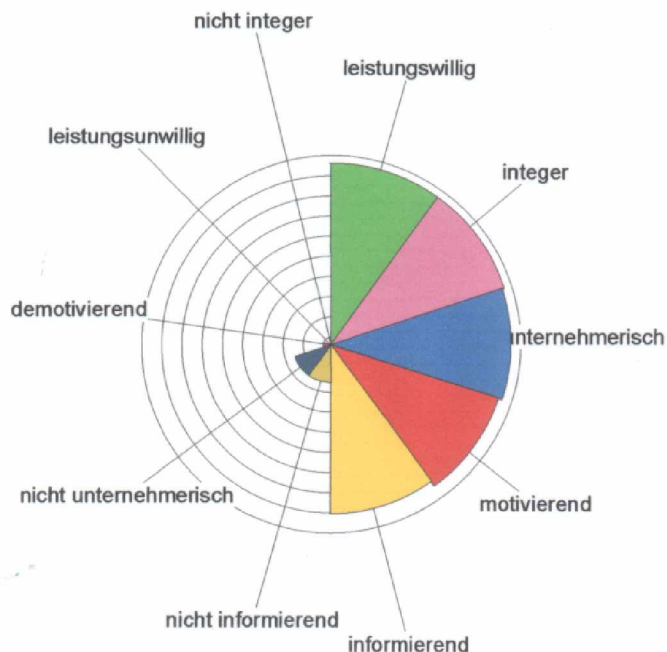
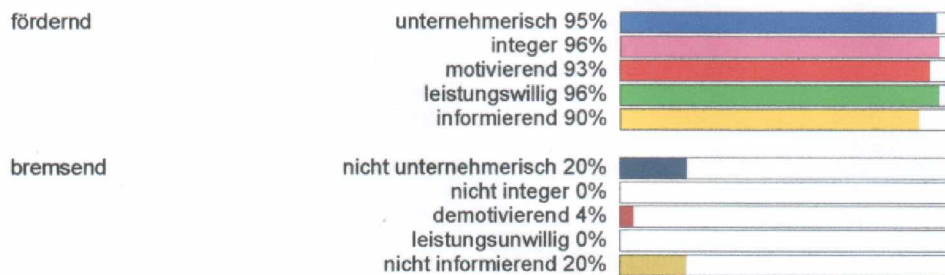
Einzigartig ist auch, dass der Identity Compass® Arbeitsplatzklima und motivierende, sowie demotivierende Faktoren am Arbeitsplatz messen kann. Die JobMotivation Edition, entwickelt von Dr. David Scheffer, basiert auf den neuesten Motivationstheorien nach Norbert Bischof, David McClland, Friederich Herzberg und John Holland und Mihaly Csikszentmihalyi. Mit der JobMotivation Edition gelang Dr. Scheffer weltweit erstmalig der wissenschaftliche Nachweis eines Zusammenhangs zwischen Arbeitszufriedenheit und Arbeitsleistung.

Identity Compass Profil von XY000\*\_YYYY010 vom 09.02.200

## Identity Compass® Auswertung

360° Feedback Edition für den beruflichen Kontext

Mitarbeiter zeigt sich im Verhalten  
am derzeitigen Arbeitsplatz:



## Als Identity Compass Consultant

sind Sie im Besitze einer Lizenz zur Nutzung der Identity Compass® Software und haben sich in einem intensiven 3-tägigen Training das Know-how erworben, den Identity Compass® sowohl für Einzelpersonen wie auch für Teams und im betrieblichen Umfeld professionell einzusetzen.

- Nur lizenzierte Consultants erhalten die Software und können den Identity Compass® anwenden.
- Sie erhalten eine kostenlose Präsentation auf der Identity Compass Website.
- Netzwerk von Consultants, für Kooperationen, Meetings, Erfahrungsaustausch, Synergieeffekte., etc.

### Nutzen als Identity Compass® - Consultant:

- Sie erhalten ein einzigartiges Instrument, welches Denkstile, Strukturen und Motive misst.
- Kompetenzsteigerung
- gute Verdienstmöglichkeit
- Neuer Service für Coaching (Karriereberatung)
- Neuer Service für Trainings
- Interview und Auswertung voll Computer gestützt
- Auswertungen jederzeit weltweit in sekundenschnelle
- Auswertungen machen keine zusätzliche Arbeit, da sie automatisiert erfolgen
- Teamauswertungen sind möglich
- auch vorhandene Daten sind zur Teamauswertung kombinierbar
- Updates und Erweiterungen sind sofort verwendbar
- Sie lernen
  - Denkstrukturen zu erkennen
  - für jede Aufgabe die richtige Denkstruktur zu finden
  - Stellenprofile in Denkstrukturen abfassen
  - Erstellung von Stellenanzeigen mit Denkstrukturen
  - Team-Diagnose
  - Analyse von Problemen und Design von Lösungen
  - Zusammenstellung von optimalen Teams
  - und weitere der vielfältigen Anwendungen, entsprechend Ihren Bedürfnissen
- Der Identity Compass® ist in verschiedenen Sprachen verfügbar



## Voraussetzung für die Nutzung der Identity Compass® Software

- Erfolgreiche Weiterbildung zum Identity Compass® - Consultant
- Betriebssystem: Windows 98, ME, NT 4, 2000, XP oder kompatibles
- Apple Mac mit Virtual PC
- Festplattenspeicher ca. 7MB
- Soundkarte
- Kopfhörer
- Internetzugang

## Auszüge aus Referenzen

Besonders hervorheben möchte ich in diesem Zusammenhang die Eignung des Identity Compass zur Standortbestimmung bei der Vorbereitung auf eine Führungsfunktion. ... .. Meiner Erfahrung nach gibt der Identity Compass hier sehr gute Hinweise darauf, ob diesbezüglich Potential besteht, und an welchen Themen im Coaching gearbeitet werden kann, um optimal auf die Übernahme einer Führungsaufgabe vorzubereiten. - Monika Weitze, Personalentwicklung, Allianz Versicherungs AG

... Von den am Identity Compass teilgenommenen Kandidaten haben wir eine durchweg positive Resonanz erhalten, da die Ergebnisse mit den persönlichen Wahrnehmungen der Probanden übereinstimmen. Dies liegt unserer Meinung an der individuellen Ausgestaltung des Tests, so dass ein differenziertes Bild von der Denkstruktur der Kandidaten erstellt wird. Dies ermöglicht eine sehr präzise Analyse der Stärken und Schwächen des Kandidaten bezogen auf ein bestimmtes Anforderungsprofil. ... - Klaus Achtelik, Direktor Personal Konzern, Phoenix AG

... Junge Führungskräfte können sich den Entwicklungshorizont vorstellen, ... .. Teams erkennen in ihrer Teamauswertung sofort ihre Ressourcen und eventuelle Lernbereiche. Bei der Zusammenstellung von Teams können wir wesentlich genauer das Suchprofil bestimmen. ... .. Im Konfliktmanagement lassen sich Konfliktursachen präziser untersuchen, darstellen und für die Beteiligten fassbarer machen. ... .. In Seminaren und anderen Maßnahmen können wir an Hand des Identity Compass die Lernziele noch genauer erfassen und durch die Veränderungsmessung mit dem Identity Compass die Lernerfolgskontrolle optimieren. ... .. Der Identity Compass ist ein herausragendes Instrument unserer Arbeit geworden, das unsere Arbeit wesentlich erfolgreicher gemacht hat. Die Effekte nach vier Jahren Einsatzzeit sind überragend. Frank Fiedler, Trainer und Coach - Motio-Hamburg

... Diese Teamauswertung/Analyse überzeugt ...  
Heinz Kurt Pletscher, Global Head of Travel Services, Swiss Reinsurance Company, Zürich

... Die Auswertung gefällt mir. Ein Testverfahren, das mich überzeugt.  
Dr. Toni Nadig, Thomson DBM, Zürich

## Ihr Trainer



### Arne Maus

Jahrgang 1952, cert. NLP-Lehrtrainer, DVNLP e.V., cert. NLP-Trainer, GTC und lic. NLP-Trainer, Society of NLP, NLP-Ausbildung u.a. bei Robert Dilts, Robert McDonald, Richard Bandler, Stephen Gilligan und Tad James, sechzehnjährige Tätigkeit als Führungskraft im Vertrieb bei namhaften Herstellern und Distributoren der Computer-Industrie, seit 1985 Erfahrung in Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern in Industrie und Handel, Management-Coach und Seminarleiter für Verkaufs-, Führungs- und NLP-Trainings. Arne Maus entwickelt den Identity Compass seit 1995.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.identitycompass.com](http://www.identitycompass.com) und [www.nlp.ch](http://www.nlp.ch)

## Das Training als Vertiefung für bisherige IC-Consultants

**Datum/Ort:** 20. - 22. Juni 2008 in Zürich (beim Bucheggplatz)

**Preis:** IC-Consultants mit einer Lizenz, die sie innerhalb der letzten 2 Jahre erworben haben, können GRATIS am Training teilnehmen. IC-Consultants, welche die Lizenz zu einem früheren Zeitpunkt erworben haben: CHF 700.--

Rabatt

**Zielgruppe:** Das Training richtet sich einerseits an Menschen, die zum erstenmal eine IC-Lizenz erwerben möchten.

Gleichzeitig bietet es aber auch eine herausragende Gelegenheit für bestehende IC-Coaches ihr Fachwissen und ihre Anwendungskompetenz unter Begleitung des Begründers des Identity Compass weiter zu Verfeinern und zu Vergrössern.

**Anmeldung:** Telefonisch, mit Email oder Post an die NLP-Akademie Schweiz. Sie erhalten eine Reservationsbestätigung mit Anfahrtsplan und Rechnung.